

Corso: Parlare in pubblico – corso non finalizzato alla recitazione – livello base - introduzione

Durata: 16/h

N. incontri: 2

Metodologia didattica: attiva

Ratio

Le occasioni di presentazione in pubblico di programmi, progetti, relazioni o, più semplicemente, di tesi e idee sono assai frequenti e spesso rivestono un'importanza notevole ai fini della riuscita o meno di un'attività.

L'arte oratoria è antica quanto il mondo, ma ancora oggi, per molti, assai complessa e ansiogena. Tuttavia la capacità di parlare in pubblico può essere migliorata e affinata sia attraverso modalità di costruzione del discorso da pronunciare che consentano sinteticità e facilità di memorizzazione, sia apprendendo o migliorando tecniche espositive capaci di incidere positivamente sugli uditori.

Questo laboratorio, affronta il tema del public speaking con un approccio interdisciplinare, in forza degli interventi di attori, registi e professionisti del "parlare in pubblico".

Il laboratorio è stato pensato in un'ottica modulare ed articolato per livelli di intervento che posso arrivare in casi specifici ad un'attenzione "one to one" tarata sul modello del personal training.

Obiettivi

Permettere all'evento comunicativo di raggiungere il massimo dell'efficacia nel veicolare il contenuto emotivo (metacomunicativo) verso il pubblico di destinatari.

Sperimentare le tecniche attoriali che permettono di acquisire "presenza" scenica, self-confidence e seniority adeguate al ruolo ed al contesto di performance.

struttura:

livello base: public speaking e voice coaching 16 h

finalità:

Acquisire un tool kit professionale adeguato completo per la progettazione, gestione e valutazione degli interventi "in pubblico" in autonomia.

Sperimentare in un contesto protetto le conseguenze delle trappole mentali dell'ansia da performance sull'efficacia della nostra comunicazione

strumenti di lavoro:

Simulazioni, ripresa in video ed analisi dei filmati dei grandi oratori della storia contemporanea

Metodologia didattica (nota):

Una metodologia didattica attiva, progettata secondo le regole dell'action learning, che supera i momenti autoreferenziali della lezione frontale d'aula, permette a ciascun gruppo di lavoro di affrontare il percorso secondo i propri ritmi e personalità collettiva, per ottimizzare il rendimento.

Strumenti di lavoro:

Schede didattiche per regole e riferimenti accademici / registrazioni vocali / testi di studio e di pratica progettati ad hoc

Temi di lavoro:

- Specificità e statuti della comunicazione in pubblico
- I quattro elementi del public speaking
- La paura iniziale
- I presupposti dell'espressività
- Fasi del discorso: inizio, soggetto, tesi, contesto, comunicazione calda, il corpo, la chiusura
- La visualizzazione
- L'immedesimazione
- La tecnica di costruzione dei punti
- La parola e l'immaginario
- Le strumentazioni di supporto
- Interpretazione e improvvisazione
- Prove personalizzate di esposizione del discorso in pubblico e feed-back valutativi.

A cura di:

Enrico Cravero

(presidente – hrm senior trainer – counselor ad approccio breve - actor coach - attore)

Massimo Chionetti

(vice.presidente – organizzazione e progettazione - hrm senior trainer counselor ad approccio breve – actor coach – attore)